

Liegey Muller Pons

Document de restitution

Campagne de porte-à-porte autour du projet éolien des communes d'Alloue, Ambernac et Saint-Coutant

EPURON

Résumé exécutif

- La campagne de porte-à-porte s'est bien déroulée et **a atteint ses objectifs**. La démarche a été bien accueillie par les riverains.
- Les ambassadeurs ont rencontré **149 ménages**, ce qui correspond à **53% du périmètre couvert pendant la campagne**.
- **Seulement 25% des riverains** rencontrés qui ont accepté d'échanger avec nos ambassadeurs **sont explicitement défavorables au projet**.
- **67% des riverains rencontrés ont déjà entendu parler du projet**.
- **60% des riverains rencontrés sont favorables à l'énergie éolienne** contre seulement **11% qui y sont défavorables**. Le reste y est neutre ou n'a pas d'avis.
- Les trois sujets qui reviennent le plus souvent dans les échanges sont : **la transition énergétique** (en opposition au nucléaire), **le bruit** (évocation du projet Abo Wind) et **le paysage**.

Sommaire

1. Présentation de la méthodologie et de LMP
2. La campagne autour du projet d'Epuron : 149 conversations dans 3 communes
3. Analyse contenu

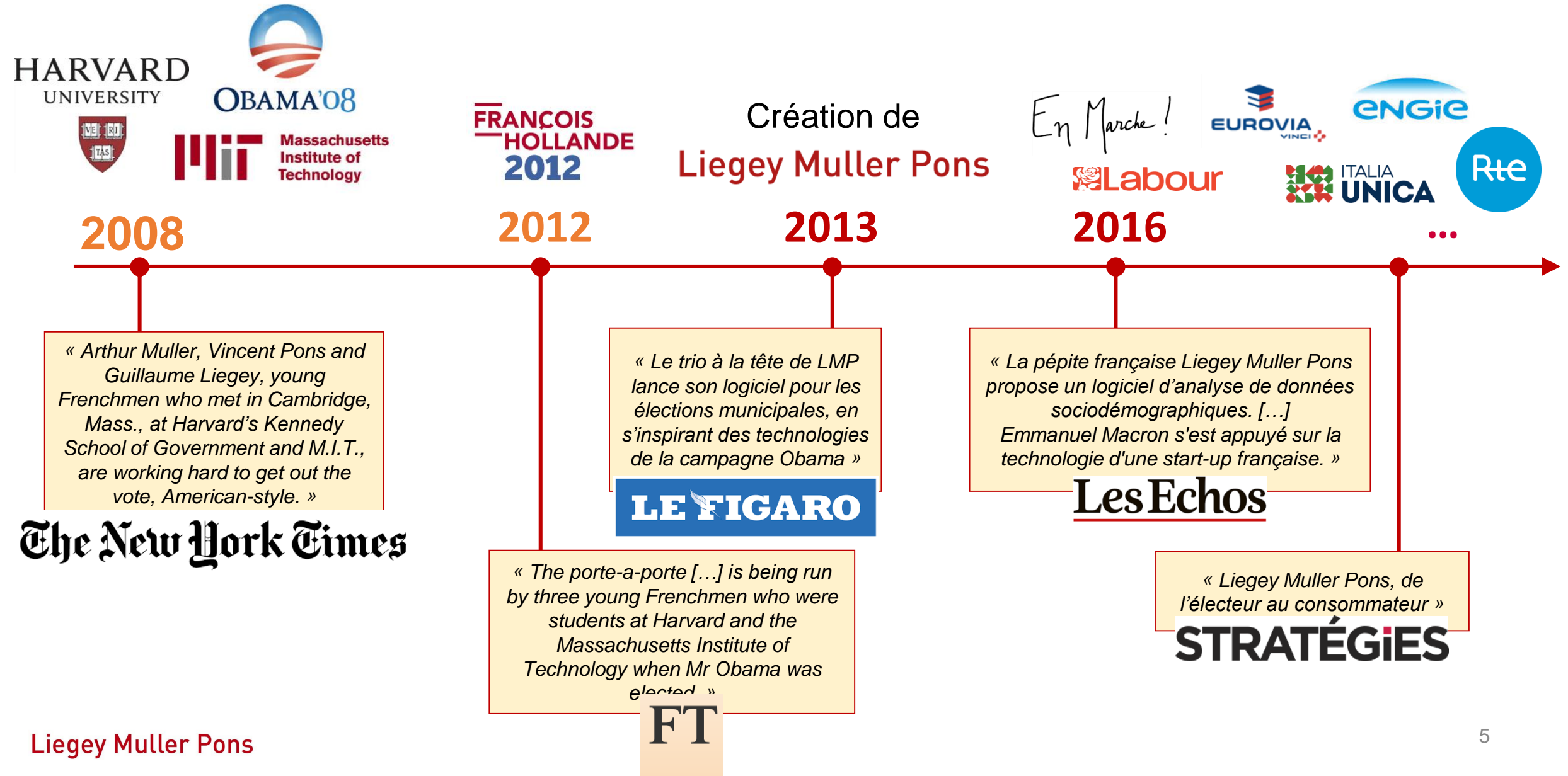
Sommaire

1. Présentation de la méthodologie et de LMP

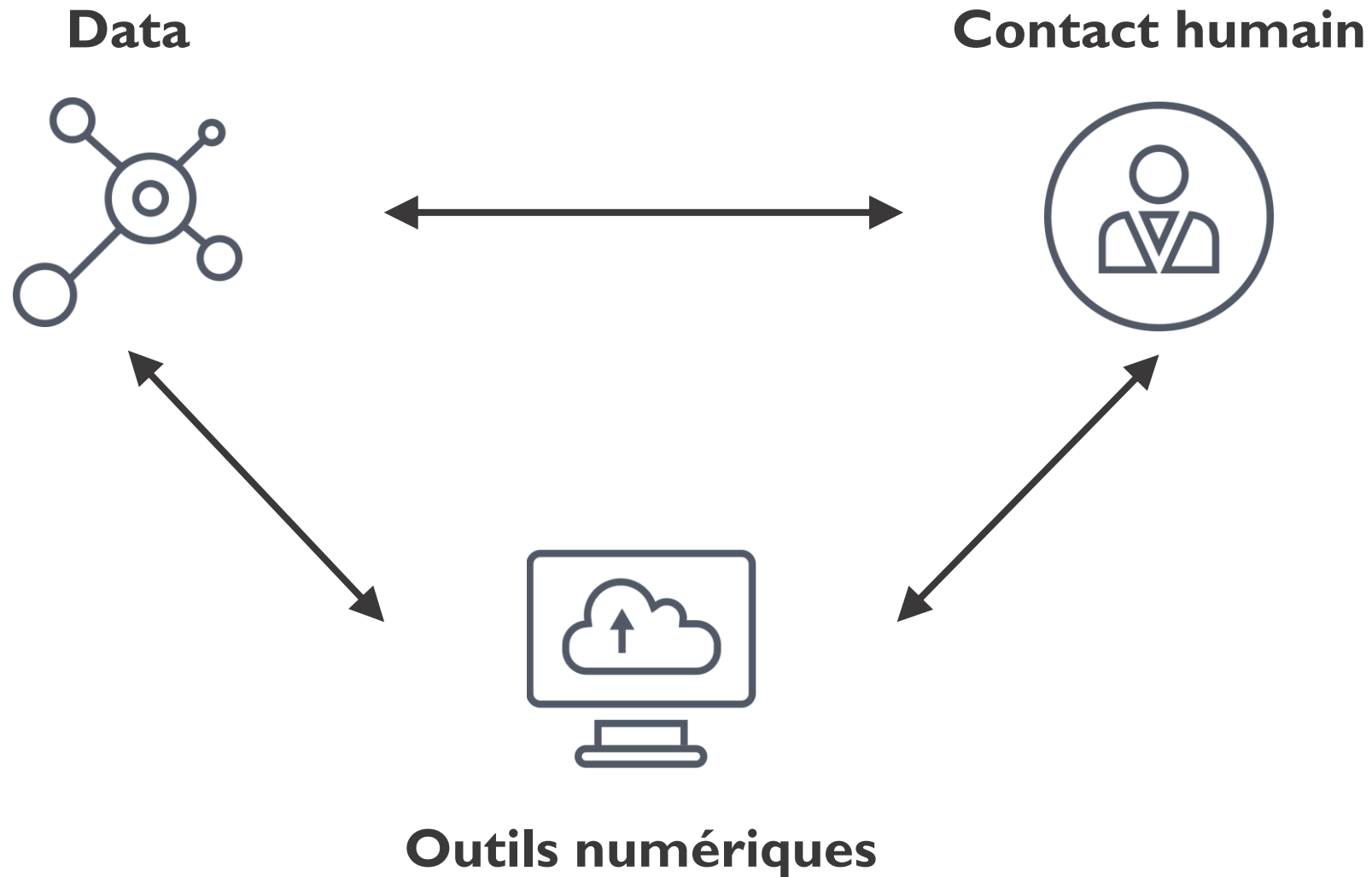
2. La campagne autour du projet d'Epuron : 149 conversations dans 3 communes

3. Analyse contenu

De Barack Obama à Emmanuel Macron et aux entreprises



LMP : des campagnes de communication innovantes mêlant big data et porte-à-porte



Au cœur de cette révolution : le retour du contact direct

<u>Techniques de mobilisation</u>	<u>Efficacité : électeurs changeant d'avis par contact¹</u>
▪ Porte-à-porte	● 1/14
▪ Appels téléphoniques	● 1/38
▪ Tractage	○ ~1/100 000
▪ Courrier, boîtage	○ ~1/100 000
▪ E-mails	○ ~1/100 000
▪ Facebook	? ~1/200 ? ²
▪ Affiches	○ Notoriété mais pas de voix gagnées

● Élevé
○ Faible

Le porte-à-porte reposant sur un contact direct est le moyen le plus efficace pour avoir un impact sur les habitants

- 1 Ordres de grandeur synthétisant les différents études universitaires sur le sujet
- 2 Une seule étude rigoureuse a été menée sur l'impact de Facebook, avec des résultats positifs. D'autres études sont attendues

Sommaire

1. Présentation de la méthodologie et de LMP

2. La campagne autour du projet d'Epuron : 149 conversations dans 3 communes

3. Analyse contenu

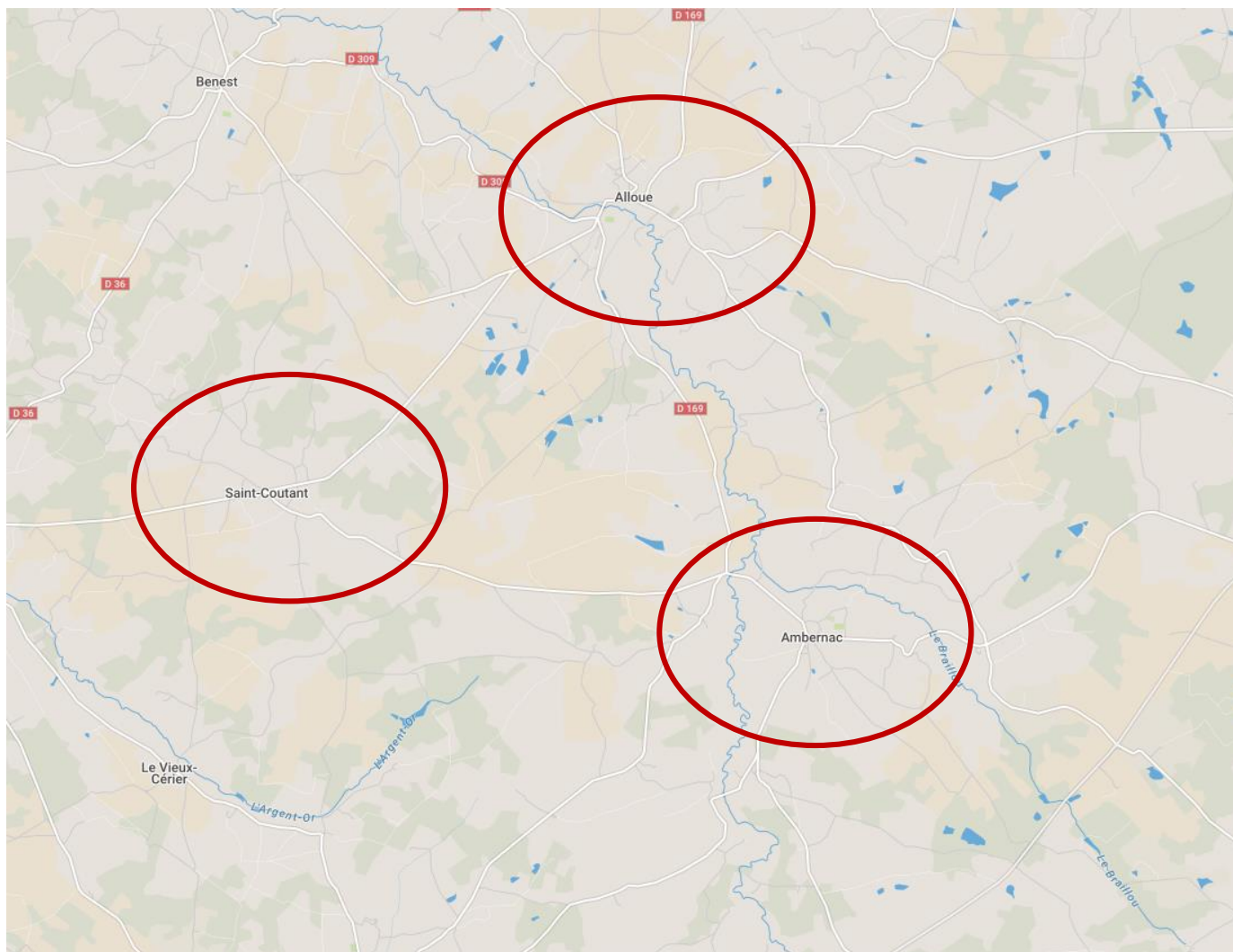
La campagne de porte-à-porte autour du projet d'Epuron

- 4 ambassadeurs LMP formés au projet d'Epuron
- Une campagne de 2 jours, les 7 et 8 septembre 2017 dans 3 communes : Alloue, Ambernac et Saint-Coutant. Deux séances de porte-à-porte par jour, entre 12h et 14h30 et entre 17h et 19h30
- Pilotage quotidien de la campagne sur le terrain.
- Remontée des données sur les échanges avec les riverains, sur leur opinion vis-à-vis du projet, leur opinion sur l'éolien, leurs potentiels sujets d'inquiétude ainsi que leurs coordonnées.
- Analyse des résultats

Périmètre de la mission



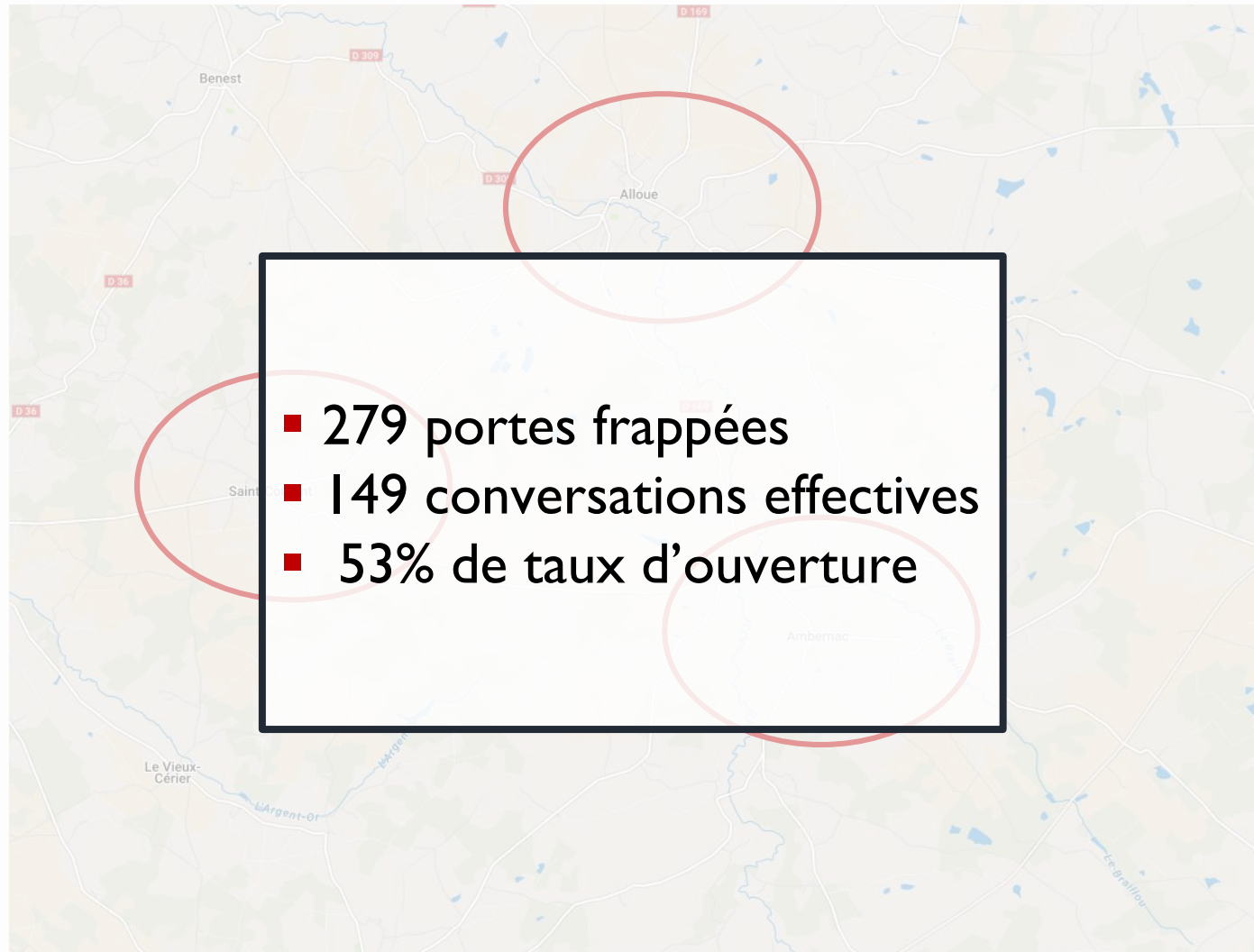
Périmètre: 3 communes,
279 portes



Périmètre de la mission



Périmètre: 3 communes,
279 portes

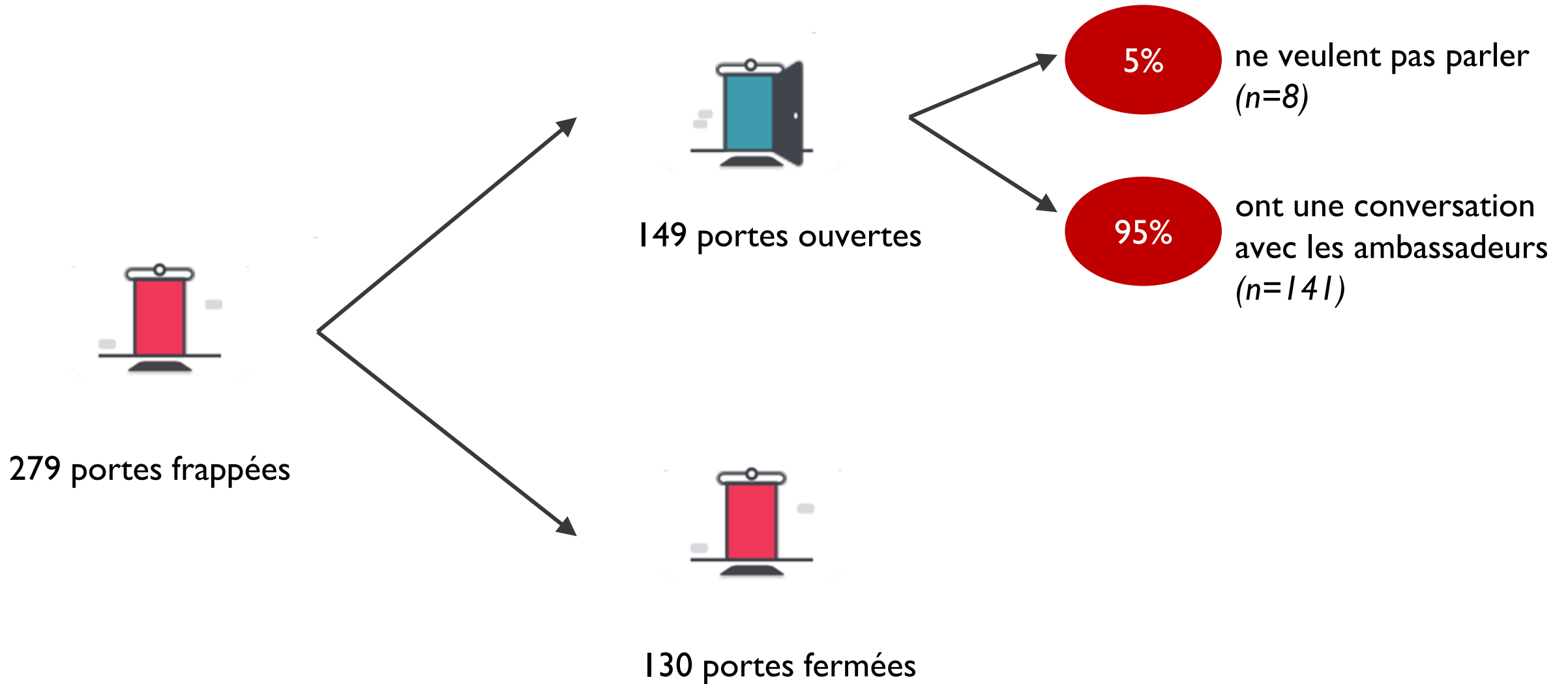


Sommaire

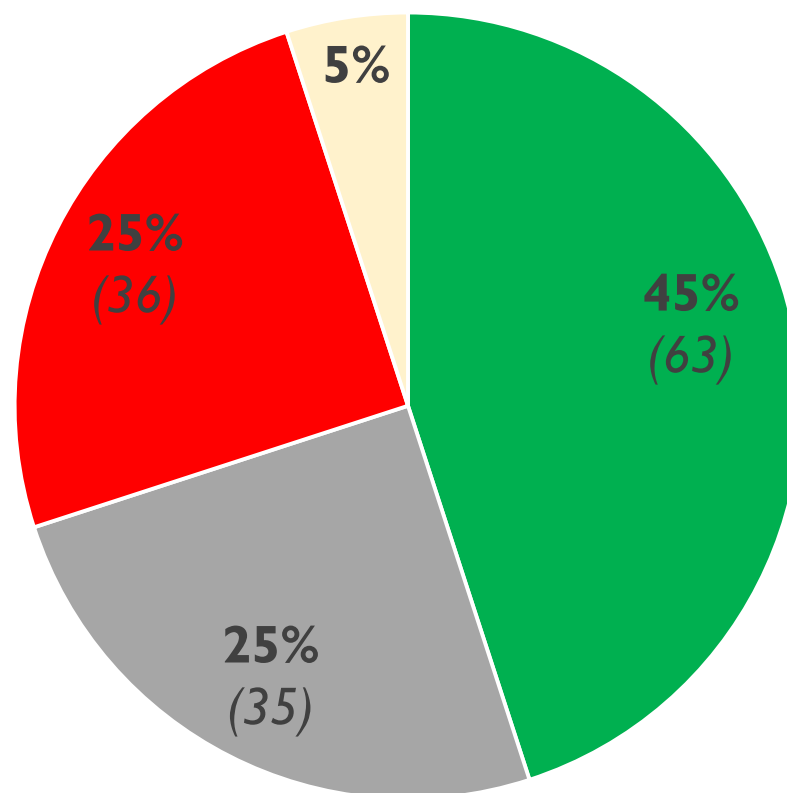
1. Présentation de la méthodologie et de LMP
2. La campagne autour du projet d'Epuron : 149 conversations dans 3 communes

3. Analyse contenu

149 portes ouvertes dans 3 communes



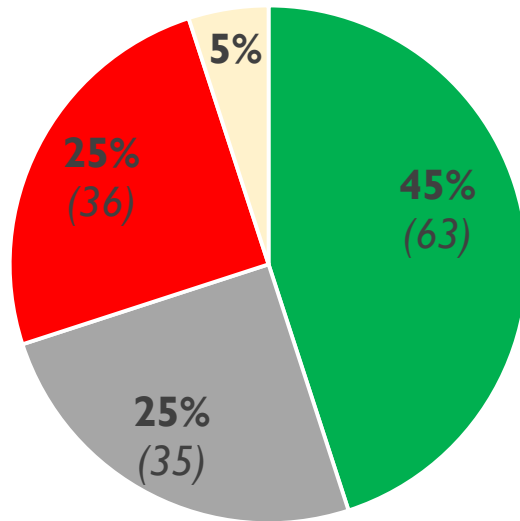
45% des riverains rencontrés en porte-à-porte sont explicitement favorables au projet d'Épuron



■ Favorables ■ Neutres ou indifférents ■ Défavorables ■ Ne veut pas parler

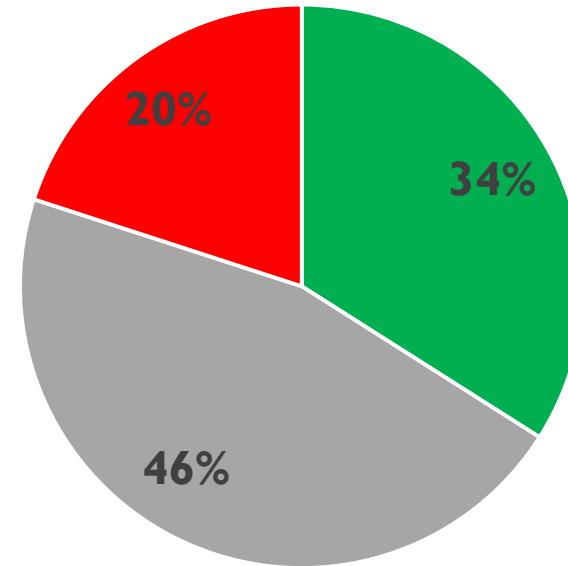
Des riverains plus concernés que dans la moyenne de nos projets

Projet Epuron



- Favorables
- Neutres ou indifférents
- Défavorables
- Ne veut pas parler

Moyenne de nos projets



Quelques verbatim qui traduisent ces sentiments

« Tant que je peux brancher mon frigo et que ça fonctionne, ça ne me dérange pas. »

« C'est mieux que le nucléaire... »

« Il y a beaucoup d'opposants, mais moi je ne suis pas contre, c'est l'évolution. »

« Le bruit du projet précédent était trop gênant, on ne veut plus d'éoliennes ici »

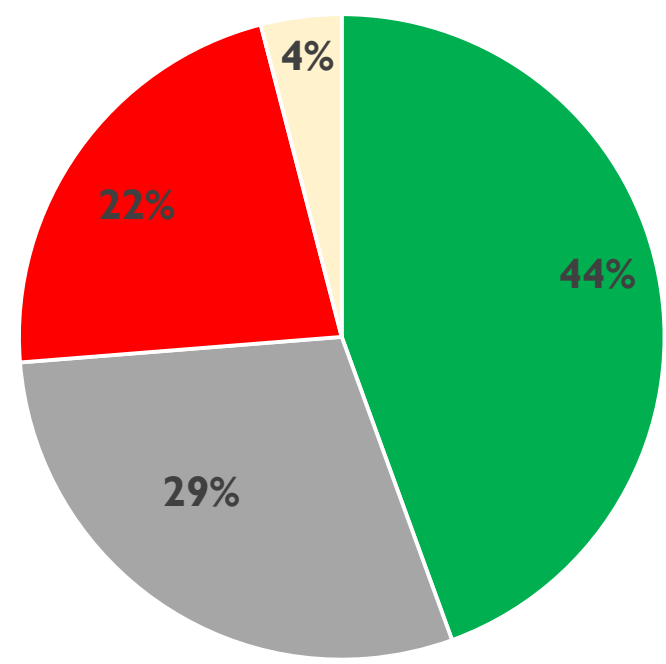
« Il y a trop d'éoliennes ici, ça gâche le paysage ! »

« Vous en mettez pleins ici parce qu'il n'y a personne. »

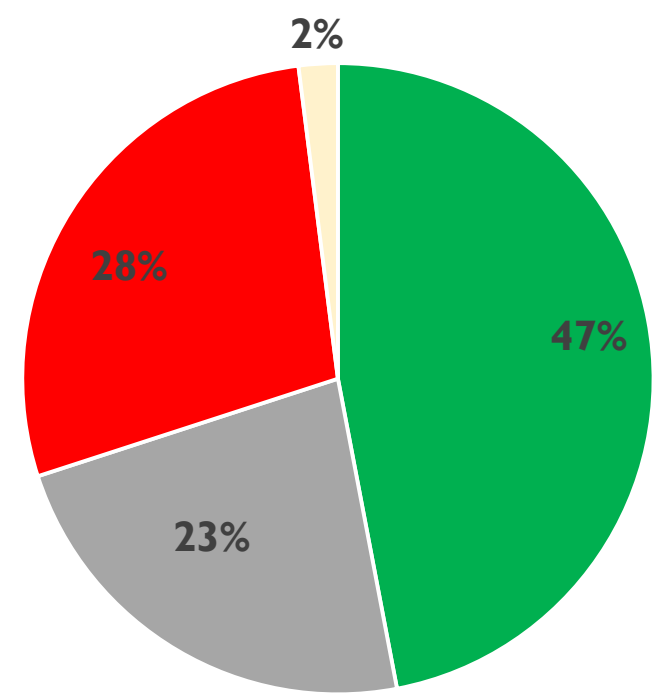
« Pourquoi vous ne faites pas des éoliennes aquatiques ? »

Les riverains sont moins nombreux à être explicitement défavorables au projet à Alloue

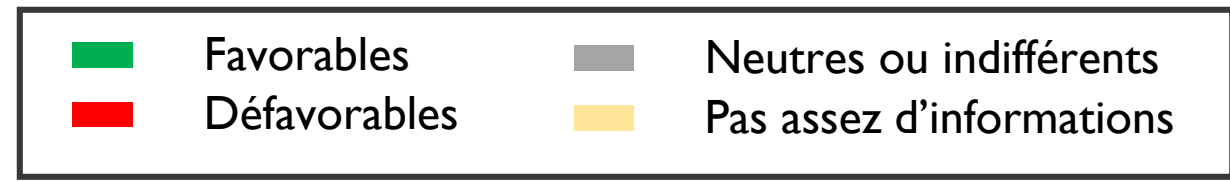
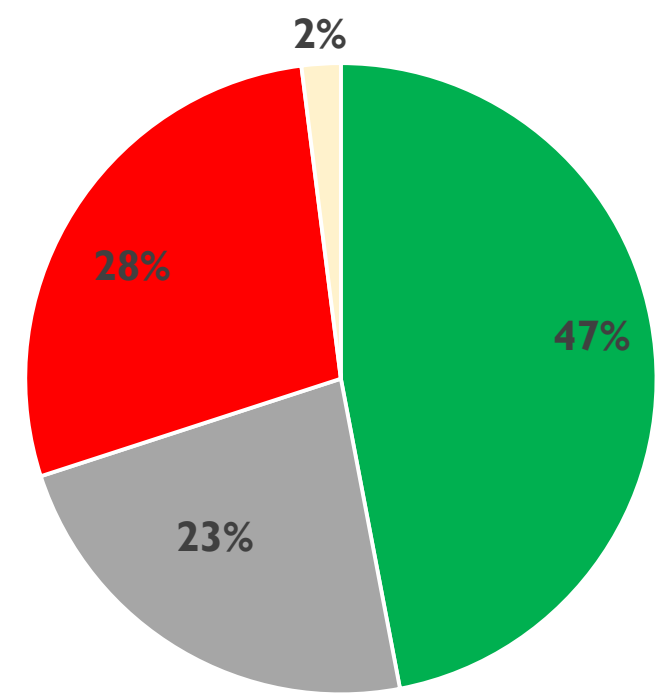
Alloue



Ambernac

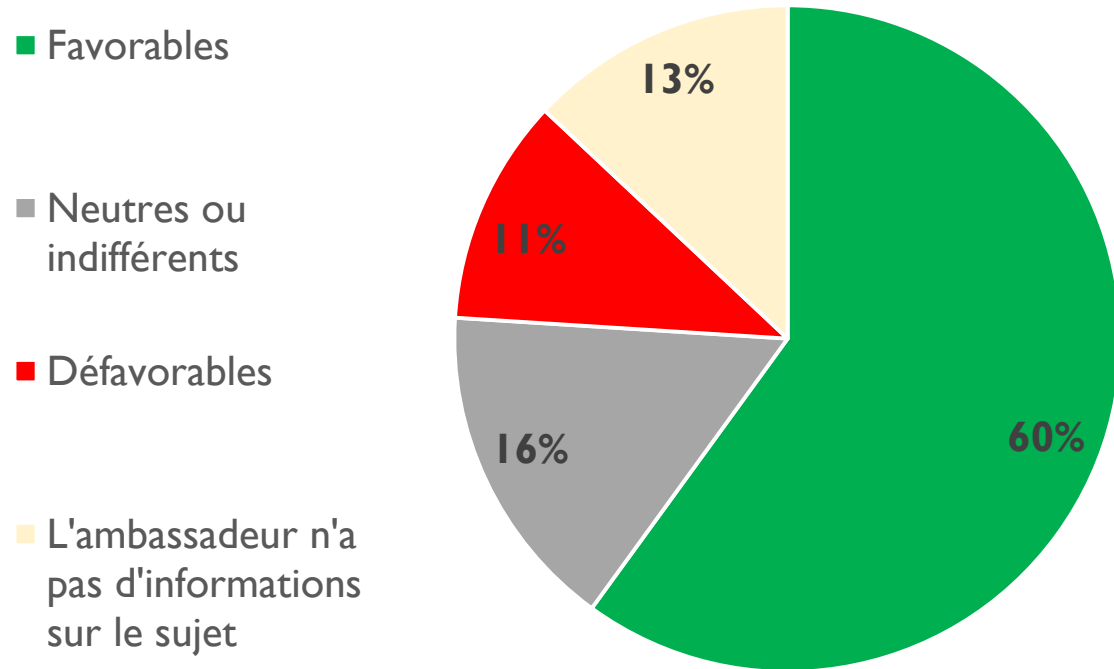


Saint-Coutant



Une majorité de riverains rencontrés favorable à l'énergie éolienne

Opinion des riverains vis-à-vis de l'énergie éolienne

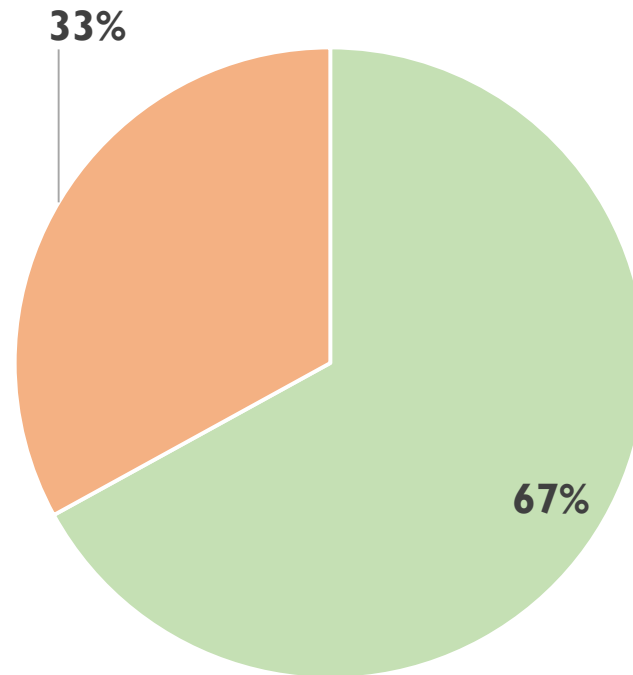


Lien avec l'opinion sur le projet d'Epuron

- Parmi les riverains favorables à l'énergie éolienne, **13% sont défavorables au projet d'Epuron** contre 69% qui y sont favorables
- **100% des riverains défavorables à l'énergie éolienne sont également défavorables au projet**
- Enfin, parmi les riverains neutres vis-à-vis de l'éolien, **17% sont défavorables au projet d'Epuron** tandis que le reste y est neutre.

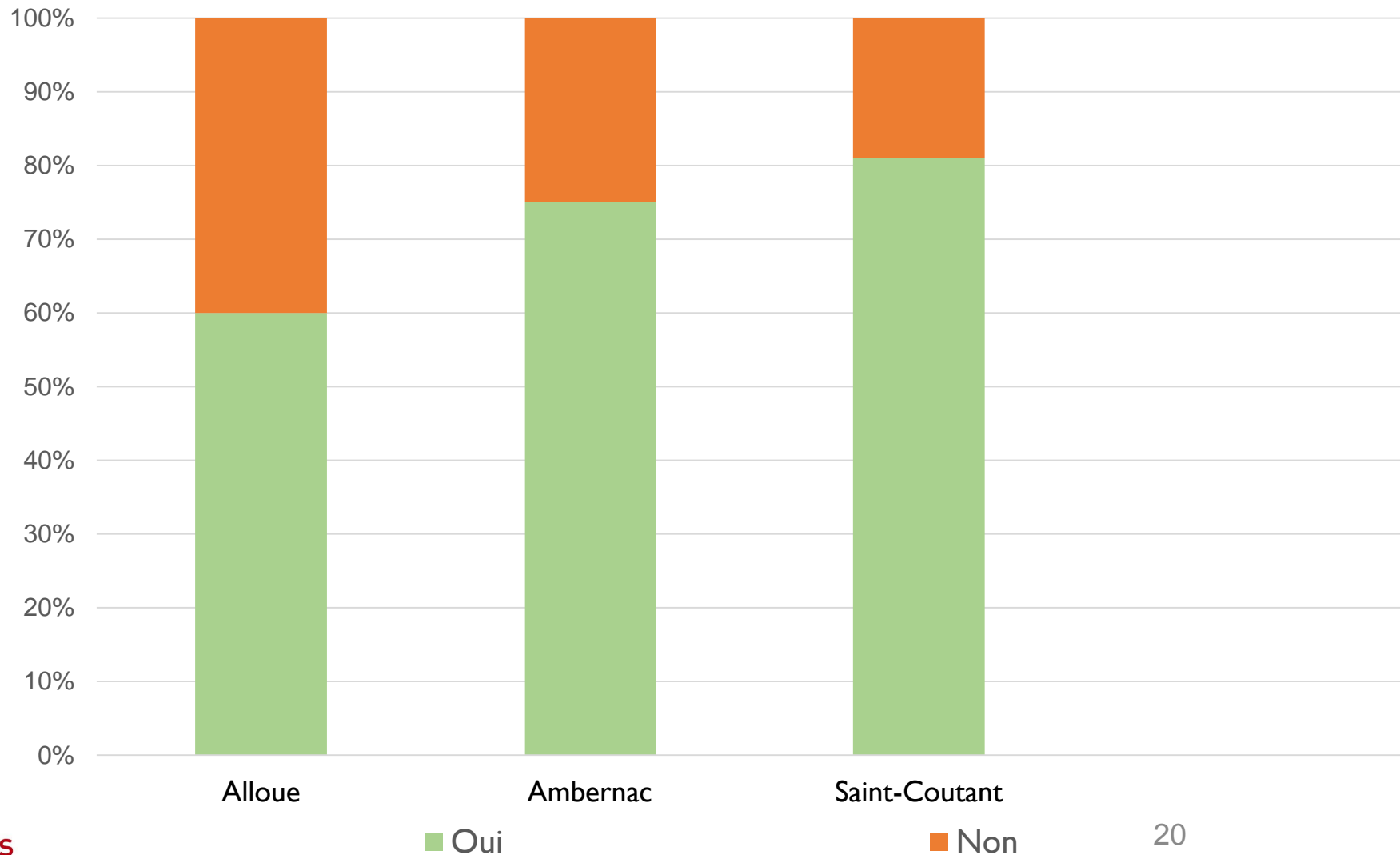
67% des riverains rencontrés ont entendu parler du projet

Les riverains rencontrés ont-ils entendu parler du projet d'EPURON ?

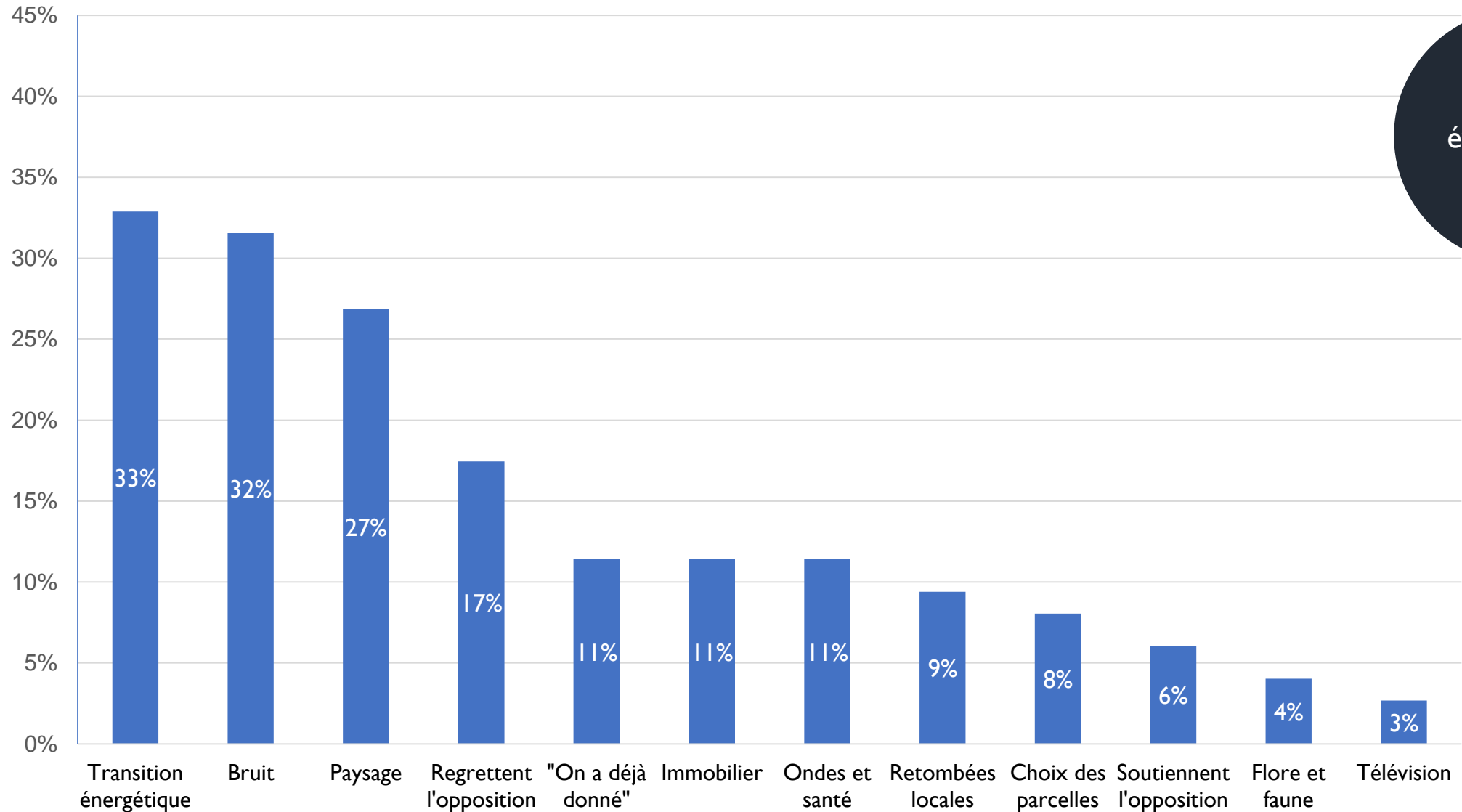


Des riverains majoritairement bien informés sur le projet d'Epuron

Les riverains rencontrés ont-ils entendu parler du projet d'Epuron ?



Les riverains rencontrés évoquent majoritairement la transition énergétique, le bruit ainsi que le paysage



74% des riverains évoquent au moins un sujet

D'autres sujets ont été évoqués spontanément par les riverains

La rentabilité

Les éoliennes
offshore

Le prix de
l'énergie

Le
démantèlement
des éoliennes

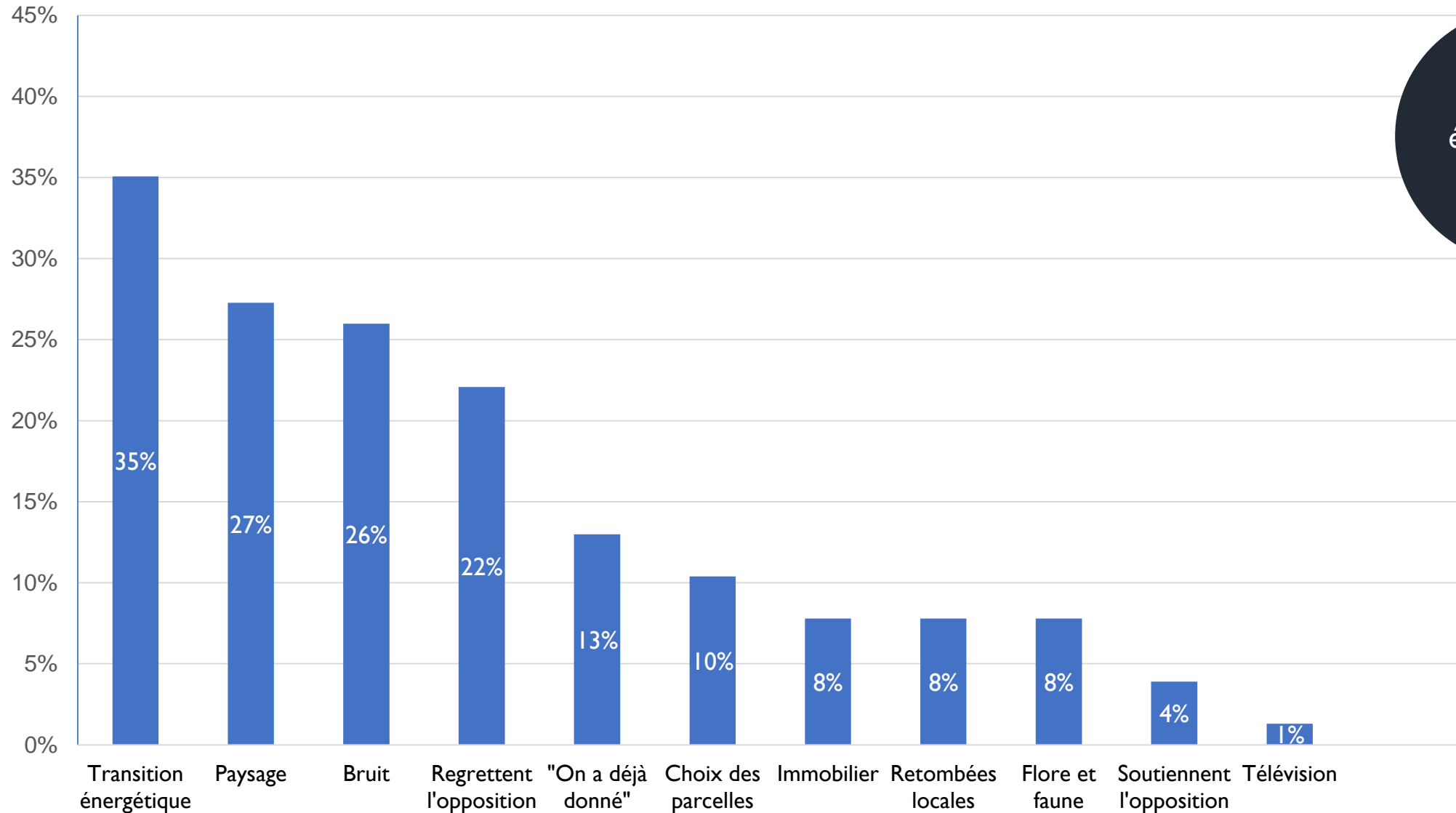
Les panneaux
solaires

Fond de
péréquation

Risques
d'acouphènes

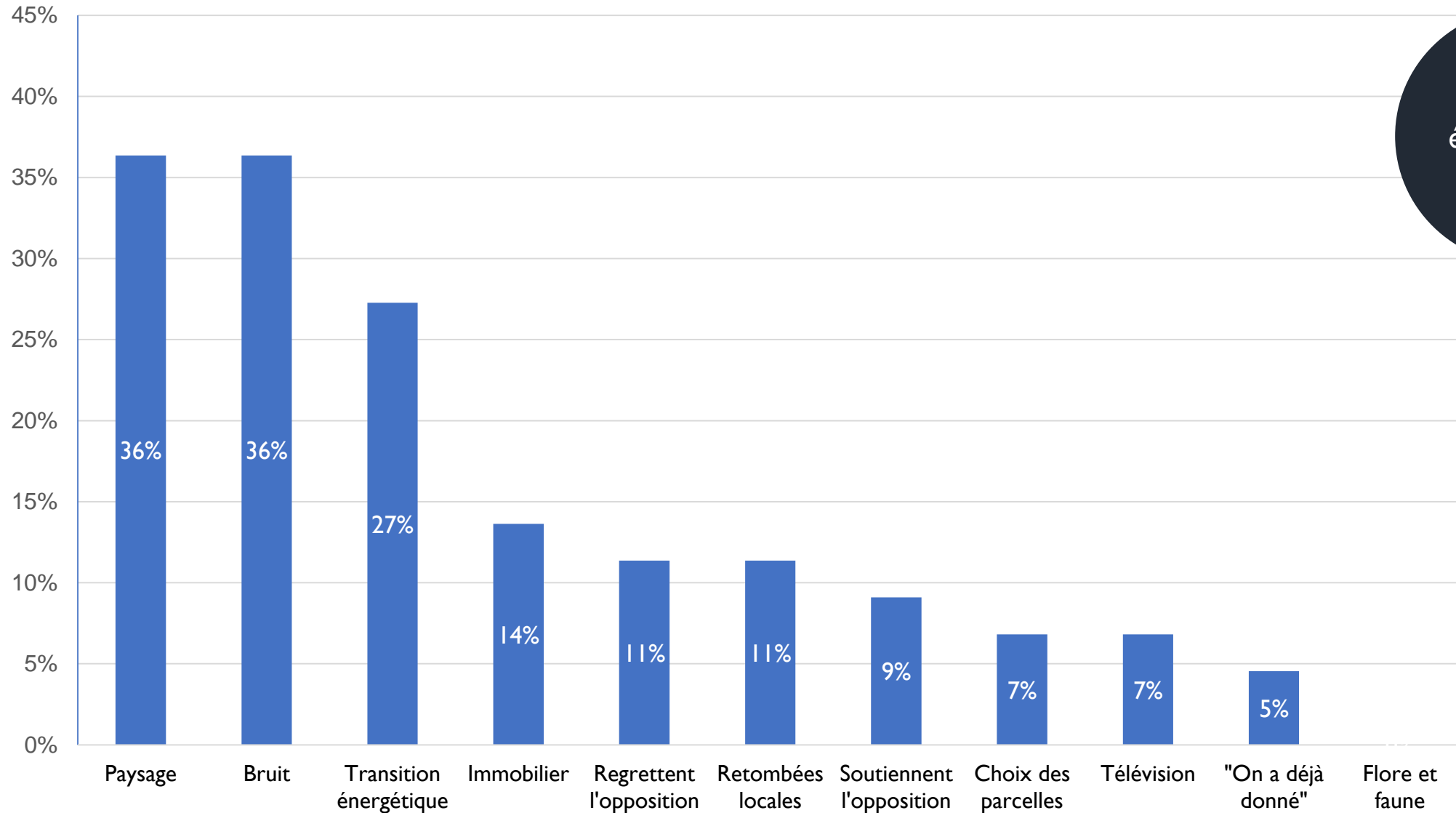
Raréfaction des
terres agricoles

Les riverains d'Alloue évoquent majoritairement la transition énergétique, ainsi que l'impact paysager et le bruit



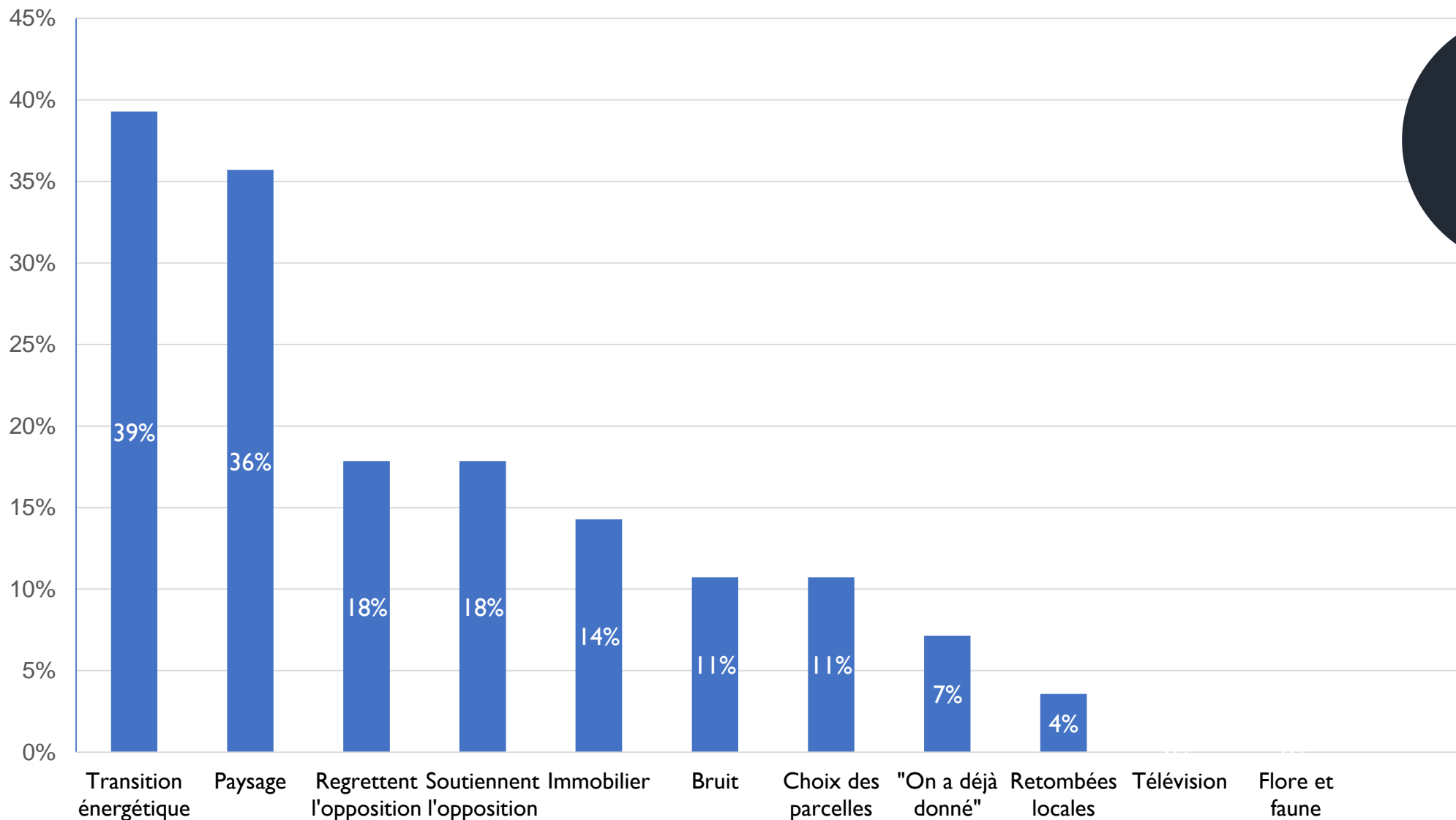
69% des riverains évoquent au moins un sujet

Les riverains d'Ambernac évoquent majoritairement le paysage, le bruit ainsi que la transition énergétique.



70% des riverains évoquent au moins un sujet

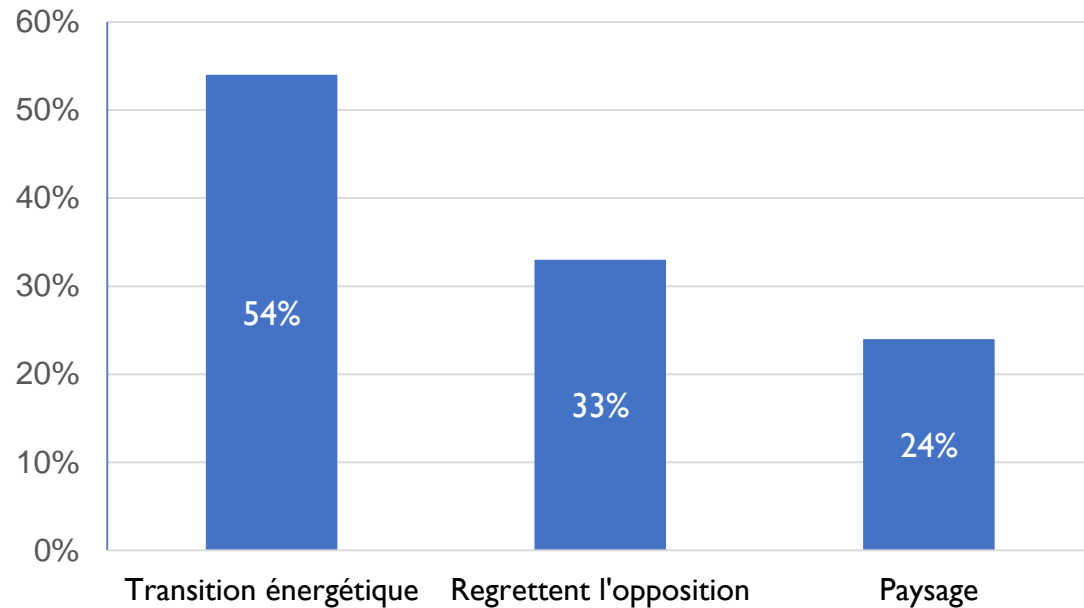
Les riverains de Saint Coutant évoquent majoritairement la transition énergétique, le paysage et l'opposition.



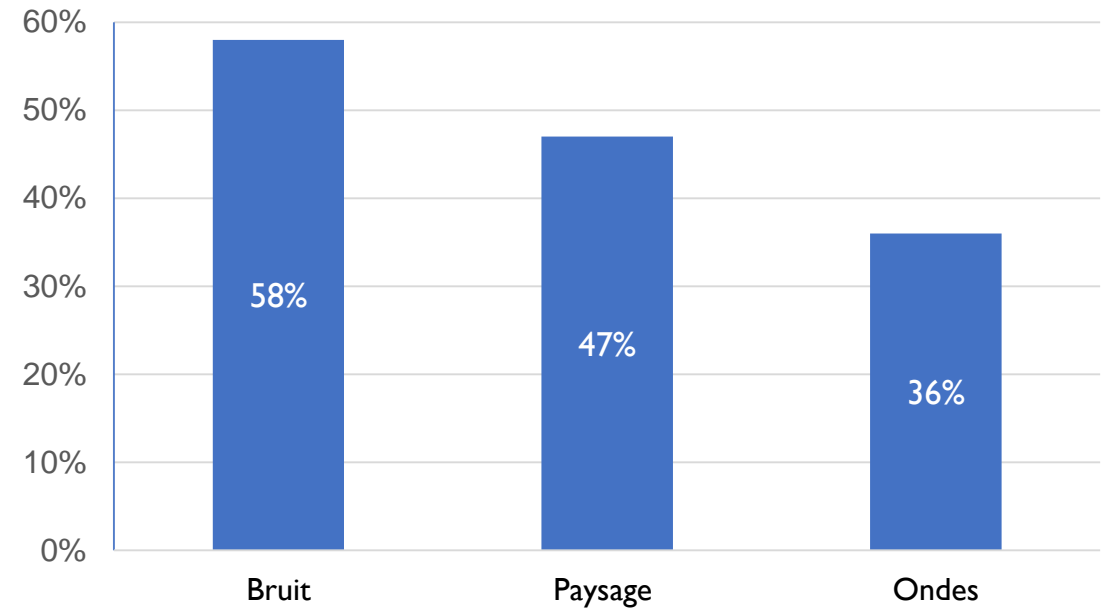
75% des riverains évoquent au moins un sujet

Des sujets qui diffèrent selon l'opinion des riverains sur le projet

Les sujets abordés par les riverains favorables au projet



Les sujets abordés par les riverains défavorables au projet



Concernant **le paysage**, les arguments sont contraires. **Pour les personnes favorables**, elles considèrent que l'impact paysager n'est pas un sujet, que les éoliennes s'intègrent bien au paysage. **Pour les personnes défavorables**, elles s'inquiètent de l'impact des éoliennes dans le paysage.

Nos recommandations

Capitaliser sur cette première action de terrain pour passer à un mode « Animation de communauté »

Adapter la concertation et la présence à l'enquête publique sur la base des données remontées du terrain